Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ Β.Ι.ΑΛΜΠΑΝΗΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕ ΜΙΑ ΑΞΙΟΠΙΣΤΗ ΛΥΣΗ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ

METRO CASH & CARRY

ΥΨΗΛΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ METRO CASH & CARRY

Το τμήμα μηχανογράφησης της METRO υπό την επίβλεψη του κ. Γ. Βουτυρά, Υπεύθυνου Μηχανογράφησης καλύπτει πλήρως τις ανάγκες των καταστημάτων και των αποθηκών της METRO Cash & Carry χρησιμοποιώντας υψηλών προδιαγραφών εξοπλισμό διαχείρισης, όπως φορητά τερματικά, εκτυπωτές και αναγνώστες barcode καθώς και Micro Kiosks Zebra, σειράς MK220, MK1200 και MK500.

Εκτός από τις γενικές εφαρμογές που εξυπηρετούν τόσο τους πελάτες όσο και το προσωπικό, όπως έλεγχος τιμών, ενημέρωση προσφορών και διαχείριση κουπονιών, στα Micro Kiosks των καταστημάτων εκτελούνται και επιμέρους εφαρμογές όπως η εμφάνιση των αλλεργιογόνων συστατικών στον κατάλογο συστατικών και πληροφορίες για τα αλλεργιογόνα συστατικά στα μη προσυσκευασμένα τρόφιμα. Ειδικά, η εγκατάσταση του MK500, χάρη στο πολύ μικρό του μέγεθος, αφήνει πολύ περισσότερο χώρο για τοποθέτηση περισσότερων προϊόντων στα ράφια, ενώ ενσωματώνει όλες τις σύγχρονες λειτουργίες τόσο σε υπάρχουσες όσο και σε νέες εγκαταστάσεις. Οι πελάτες ενημερώνονται πλήρως & ολοκληρωμένα για προϊόντα που τους ενδιαφέρουν ενώ οι εργαζόμενοι με μία απλή κάρτα που διαθέτει barcode έχουν και κάρτα εισόδου αλλά και κάρτα πρόσβασης σε επιμέρους συστήματα της επιχείρησης, όπως οι ταμειακές μηχανές, τα φορητά τερματικά για παραγγελίες κλπ.

Τα καταστήματα METRO cash & carry είναι η αλυσίδα με το μεγαλύτερο δίκτυο cash & carry και με παρουσία 35 χρόνων στην ελληνική αγορά. Με 42 σημεία πώλησης και χώρους 1.500-3.000τμ, αποτελούν την αλυσίδα με τις υψηλότερες πωλήσεις. Αποτελούν μια υγιή ελληνική επιχείρηση (ανήκουν στην METRO AEBEE της οικογενείας Παντελιάδη), στην οποία απασχολούνται 3000 άτομα.

Όπως αναφέρει ο κ. Γ. Βουτυράς, υπεύθυνος για το καινοτόμο project, «η συνεργασία με τη Β.Ι. Αλμπάνης μας πρόσφερε μία αξιόπιστη λύση πολλαπλών δυνατοτήτων, καθώς ακόμη δεν έχουμε εξαντλήσει όλα όσα μπορούμε να κάνουμε για τη βελτιστοποίηση των υπηρεσιών, τη μείωση του λειτουργικού μας κόστους και την αύξηση της παραγωγικότητάς μας».